

Sommaire

■ A LA UNE

GALILEO >>

Le futur système européen de navigation par satellite est lancé.

■ MOTEUR DE CREATIVITE

OPEN SOURCES, UNE VOIE CREATIVE >>

Interview de Pascal Flamand, Fondateur de Janua.

■ INNOVATION

Lauréat du Concours Galileo Masters 2004 >>

Le 7 décembre au CICA à Sophia Antipolis, Jean-Pierre Mascarelli, Conseiller Général des Alpes-Maritimes et Président de C.

■ INFRASTRUCTURES / AMENAGEMENT

ORANGE INTENSE >>

France Telecom lance son système de téléphonie mobile 3G.

■ ENTREPRISES

Apliway augmente son capital >>

Depuis sa création en 1999 sous le nom d'Altix, la société sophilopolitaine Apliway a développé une technologie qui permet aux PME de gérer toutes ses données commerciales en temps réel sur Internet (ADSL, GSM, GPRS et UMTS).

Nomination Président CCI Nice Côte d'Azur >>

Dominique Estève a été élu Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur lors de l'Assemblée Générale de la CCI le 13 décembre dernier.

WSI ouvre un bureau à Nice >>

WSI Internet Consulting & Education, société spécialisée dans les solutions Internet et basée à Toronto (Canada), a sélectionné Nice pour y localiser son bureau français, sous la direction de Simon Picaud.

Emplois des cadres en hausse sur la Côte d'Azur >>

Dans son numéro « Courrier Cadres » du 2 décembre, l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres) propose un dossier spécial consacré au recrutement des cadres sur la Côte d'Azur.

■ TOURISME

L'OTC de Nice cible les touristes via Internet >>

Dès 2005, les touristes pourront organiser leur séjour à Nice et sur la Côte d'Azur via Internet.

RENDEZ-VOUS >>

[Séminaire Jacques Morgenstern](#)

[Conférence Imedex](#)

[Symposium AstraZeneca](#)

[Séminaire ESC](#)

[Samedis des compétences](#)

[Forum MIDEMNet](#)

Newsletter hebdomadaire

Site internet

www.investincotedazur.com

Rédaction/Traduction

Katherine Robertson/Catherine Collet

Attachée de Presse

Catherine Gentil

Tél. : +33 (0) 492 17 51 54

Email : cgentil@cad.fr

MIDEM 2005

**Sommet IP Communication
Industry Executive**

A LA UNE

GALILEO

Le futur système européen de navigation par satellite est lancé.

Feu vert pour Galileo ! Le 10 décembre, les Ministres des Transports des 25 états membres de l'Union Européenne ont donné leur accord pour le déploiement de Galileo, le futur système européen de navigation par satellite opérationnel en 2008. L'Agence Européenne de l'Espace (ESA) n'a pas hésité à comparer la création de Galileo à l'invention de la montre, en illustration de ce nouveau paradigme des systèmes satellitaires. A partir de 2009, 30 satellites Galileo évolueront en orbite autour du globe terrestre, et couvriront des positions jamais atteintes par des signaux satellites.

Soutenu par l'UE et l'ESA, Galileo est destiné à devenir le concurrent européen du GPS (Global Positioning System) américain et du GLONASS (GLobal Orbiting NAVigation Satellite System) russe, et à déployer le système civil GNSS (Global Navigation Satellite System) en Europe. Le GNSS devrait compter 1,8 milliard d'utilisateurs en 2010, et deux fois plus en 2020. Ce nouveau système, placé sous contrôle civil, va révolutionner de nombreux secteurs dont ceux des transports, sécurité, services sociaux, recherche pétrolière, défense civile et travaux publics.

Les chiffres sont à la hauteur du projet : un marché de 3,6 milliards d'euros, 140.000 créations d'emplois et 74 milliards d'euros dans les 15 ans à venir. On comprendra l'attrait exercé par Galileo auprès de nombreux professionnels européens. Deux entreprises en connexion avec Sophia Antipolis ont été distinguées lors du Concours Galileo Masters 2004 : HCL Technologies, lauréat du Concours et Web2tel, finaliste de ce même concours, représentant la région Nice-Sophia Antipolis. L'enjeu est également d'envergure pour le site cannois d'Alcatel Space, leader européen de la localisation par satellite et première entreprise privée de la Côte d'Azur, qui est pratiquement assuré de jouer un rôle dans le projet, en se positionnant sur certains segments du programme.

Pour plus d'informations : http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/galileo/

MOTEUR DE CREATIVITE

OPEN SOURCES, UNE VOIE CREATIVE

Interview de Pascal Flamand, Fondateur de Janua.

La société azurienne Janua se veut une porte d'entrée vers le monde des logiciels libres et des infrastructures standard. Janua propose aux structures institutionnelles et aux sociétés high-tech du sud de la France d'entrer dans le monde des logiciels libres et de les accompagner dans cette transition. Les solutions Janua, basées sur « open source » et « open standards » couvrent cinq domaines d'expertise : les applications dédiées à la sécurité informatique, au VPN et au Web-hosting ; les solutions d'infrastructures ; le conseil et l'aide pour réaliser

une migration de l'environnement propriétaire vers le monde Open Source ; la formation aux différentes solutions Janua ; et des partenariats avec des experts reconnus dans leur activité.

Dans le cadre de sa rubrique « Moteur de Créativité », C.A.D. a rencontré Pascal Flamand, fondateur de Janua.

C.A.D. – POUVEZ-VOUS NOUS PRESENTER LES NOTIONS D'OPEN SOURCE/OPEN STANDARDS ?

Le logiciel Open Source est un concept qui arrive maintenant à maturité. Depuis une vingtaine d'années il a fait son chemin afin de s'imposer dans les cultures techniques qui ont participé à la création de l'Internet et du World Wide Web. Aujourd'hui, il rentre dans l'univers du business, modifiant toutes les règles du jeu. A mon sens, l'Open Source est indépendant de tout modèle politique ou religieux ; il représente une nouvelle approche de travail exprimant une dimension éthique qui m'intéresse. Comme toute rupture intervenant dans le monde économique, ce mode opérationnel n'est pas très connu, nous devons l'inventer.

C.A.D - QUELLE EST LA DIMENSION SOCIALE DU LOGICIEL OPEN SOURCE ?

L'idée de base en est extrêmement simple : si les programmeurs peuvent lire, redistribuer, et modifier le code source d'un élément du logiciel, le logiciel évolue. Les utilisateurs sont à même de l'améliorer, l'adapter et résoudre des bugs. Et ce phénomène intervient si rapidement qu'un utilisateur, accoutumé au débit réduit du développement d'un logiciel traditionnel, en reste abasourdi. En tant que « membres » de la communauté Open Source, nous avons compris que ce processus d'évolution rapide génère un logiciel bien plus performant que le modèle exclusif traditionnel, dans lequel seul un petit nombre de programmeurs peuvent distinguer la source et tous les autres doivent utiliser aveuglément un bloc opaque de bits.

C.A.D. - QUELS FACTEURS DES SYSTÈMES OPEN SOURCE PERMETTENT AUX UTILISATEURS ET AUX ENTREPRISES D'ÊTRE PLUS CRÉATIFS DANS LEURS OPÉRATIONS ?

Les standards ouverts sont détenus par la communauté – par vous, votre voisin, votre employeur, votre meilleur ami. Nul droit d'auteur n'est exigé, puisqu'ils appartiennent à tous. Comment ceci est-il possible ? Et bien, quelques personnes ont la conviction qu'en partageant avec autrui, nous pouvons créer des modèles plus grands et plus performants, que si nous travaillons isolément. Ces standards existent à ce jour et sont faciles à se procurer. Il ne s'agit pas de politique, il s'agit de savoir si vous – en tant que particulier, actif ou organisme -, vous pensez que ça vaut la peine de dépendre d'un tiers pour accéder à votre information personnelle. Vous pouvez juste oeuvrer ainsi, peut-être même mieux, et être sûr de contrôler.

C.A.D. - COMMENT L'OPEN SOURCE PEUT-IL ÊTRE UTILE AUX ENTREPRISES LOCALES ?

Si votre entreprise prend la décision de mettre en application un logiciel Open Source, vous n'achetez pas le logiciel, il est gratuit. Mais comme le logiciel Open Source est plus complexe et moins intégré que l'environnement propriétaire, vous

devez commander le service qui personnalisera, appliquera et déploiera le logiciel dans votre entreprise. Cette prestation ne peut être fournie que par le biais de personnes et d'entreprises en local. C'est un « commerce de proximité ».

C.A.D. - QUELS SONT LES DÉFIS MAJEURS INHÉRENTS A LA MIGRATION DE L'ENVIRONNEMENT PROPRIÉTAIRE VERS LE LOGICIEL OPEN SOURCE ?

Ces grands défis sont au nombre de quatre. 1) Envisager le processus avec des buts réalistes, i.e. l'obligation de migrer application par application, silo fonctionnel par silo, sur une période couvrant plusieurs années. 2) Aider les gestionnaires IT à diriger et gérer des dizaines de serveurs et des centaines de postes de travail, en leur fournissant une qualité de service identique ou améliorée par rapport à leurs opérations habituelles sur des environnements propriétaires. 3) Existence d'une réelle volonté de changement, i.e. abandonner l'environnement propriétaire synonyme de connaissance et sécurité. 4) Engagement total de la hiérarchie de l'entreprise pour soutenir ces changements et accompagner les employés dans cette initiative.

C.A.D. - COMMENT ANTICIPEZ-VOUS UN FUTUR SUR BASE LOGICIELLE OPEN SOURCE ?

Open Source est un domaine nouveau et émergent – il est toujours intéressant d'entamer de nouveaux défis et aventures. Casser les règles et développer un nouveau paradigme est également motivant. Un de mes objectifs est de démontrer que le schéma social et la liberté peuvent cohabiter avec la solidité, la fiabilité et le professionnalisme, dans un cadre éthique de travail au bénéfice de nos clients et de la communauté. Dans un futur proche, j'ambitionne de fédérer au sein d'une association toutes les énergies de Sophia Antipolis autour de l'open source – un concept identique à celui de Sophia Start-Up par exemple. Le but est de promouvoir Sophia Antipolis comme « pôle européen d'excellence de l'Open Source ».

Pour plus d'informations : <http://www.janua.fr>

■ INNOVATION

Lauréat du Concours Galileo Masters 2004

Le 7 décembre au CICA à Sophia Antipolis, Jean-Pierre Mascarelli, Conseiller Général des Alpes-Maritimes et Président de C.A.D., a remis un Prix au nom du Conseil Général des Alpes-Maritimes au Lauréat du Trophée Galileo, Mr. Ramanathan Narayanan. Mr. Narayanan a reçu ce prix au nom de son entreprise, HCL Technologies, pour son projet de navigation marine pour la pêche utilisant le GPS et l'IPWV (Integrated Precipitable Water Vapor). Etaient également présents Dr. Selbach, Directeur de HCL Technologies à Munich et Jean-Claude Dardelet, Vice-Président des Affaires Européennes Alcatel Space et Directeur de la Concession Galileo. Mr. Narayanan, ingénieur de nationalité indienne basé à Munich, a présenté sa candidature au concours via la base d'inscription de la région Nice-Sophia Antipolis. En conséquence, le Conseil Général des

Alpes-Maritimes mettra à sa disposition un bureau au CICA à Sophia Antipolis pendant six mois, afin qu'il puisse y développer son concept.

<http://www.hcltechnologies.com/> et

<http://www.sophia-antipolis.net/galileomasters2004/fr/>.

■ INFRASTRUCTURES / AMENAGEMENT

ORANGE INTENSE

France Telecom lance son système de téléphonie mobile 3G.

Le 12 décembre, France Telecom a annoncé le lancement commercial d'Orange Intense, son nouveau système de téléphonie mobile UMTS 3G. Orange Intense couvrira au départ 40 % du territoire français. Ce système, qui utilise la technologie Edge, permettant d'augmenter le GSM à des débits de 100 kbits/s, devrait couvrir 85 % du territoire français d'ici fin 2005.

Cannes, au titre de "Ville pilote Orange", a aidé à la mise en œuvre du deuxième système UMTS français, après celui de SFR. Le système Orange, qui compte sur la Côte d'Azur 200 antennes de Mandelieu-la-Napoule à Menton, rend le service UMTS accessible à 950.000 azuréens sur le 1,2 million d'habitants du département. Il dessert 18 villes et une soixantaine de communes.

Pour plus d'informations : <http://www.francetelecom.com/>

■ ENTREPRISES

Apliway augmente son capital

Depuis sa création en 1999 sous le nom d'Altix, la société sophilopolitaine Apliway a développé une technologie qui permet aux PME de gérer toutes ses données commerciales en temps réel sur Internet (ADSL, GSM, GPRS et UMTS). Déjà bénéficiaire d'une première levée de fonds de 1 M€ en 2003, Apliway a entamé la commercialisation de sa solution en 2004. L'entreprise se tourne en 2005 vers certains marchés européens comme l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne, le Benelux et la Grande-Bretagne, et compte doubler son équipe commerciale qui passera de 6 à 12 avant la fin de l'été 2005.

Dans cet objectif d'expansion, Apliway vient d'augmenter son capital de 740.000 € à 1,28 M€ et va restructurer sa SARL en SA pour préparer une seconde levée de fonds. Cette dernière permettra à l'entreprise d'accroître sa visibilité et de concurrencer les plus grandes sociétés déjà implantées sur le marché international. Grâce à des partenariats noués avec des opérateurs de téléphonie mobile et des constructeurs, l'entreprise se penche actuellement sur la vente d'un pack complet intégrant les services de l'opérateur, un produit du constructeur (PDA, portable, PC...) et la solution Apliway. <http://www.apliway.com/>.

Nomination Président CCI Nice Côte d'Azur

Dominique Estève a été élu Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur lors de l'Assemblée Générale de la CCI le 13 décembre dernier. Mr. Estève est responsable d'ACE (Assureurs Conseils de l'Entreprise), société spécialisée dans l'assurance des risques technologiques et professionnels. Membre de la CCI depuis 1992, membre du Bureau depuis 1995 et premier Vice-Président depuis 2001, Dominique Estève et son équipe proposent un programme axé autour de cinq priorités: poursuivre et renforcer les services de proximité aux entreprises et commerces; rendre les Alpes-Maritimes plus attractives et plus compétitives ; faire évoluer et adapter les organismes de formation de la CCI pour répondre aux besoins des entreprises ; consolider sa position d'opérateur de premier plan des ports et aéroports au service du département, de ses entreprises et de ses habitants; enfin déployer une nouvelle politique de communication auprès des entreprises et du grand public.

WSI ouvre un bureau à Nice

WSI Internet Consulting & Education, société spécialisée dans les solutions Internet et basée à Toronto (Canada), a sélectionné Nice pour y localiser son bureau français, sous la direction de Simon Picaud. WSI, une franchise Internet internationale, assure sa présence dans 87 pays, où elle compte 700 bureaux. Elle développe une technologie propriétaire baptisée l'ABC du Net à destination des entreprises. Pour en savoir plus : <http://www.wsi-creatifsites.com/> . Contact : spicaud@wsi-creatifsites.com.

Emplois des cadres en hausse sur la Côte d'Azur

Dans son numéro « Courrier Cadres » du 2 décembre, l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres) propose un dossier spécial consacré au recrutement des cadres sur la Côte d'Azur. Ce dossier indique une hausse du marché de l'emploi des cadres, après avoir connu quelques années difficiles. En effet, les chiffres fournis par l'APEC montrent une progression de 58 % des offres d'emploi pour le seul mois de septembre, et 84 % pour l'année 2004. Trois secteurs illustrent particulièrement cette tendance : la R&D (71 % des offres), les services méthodes et qualité (+ 58 %), et l'informatique (+ 11 %). Pour en savoir plus : <http://www.apec.fr/>.

■ TOURISME

L'OTC de Nice cible les touristes via Internet

Dès 2005, les touristes pourront organiser leur séjour à Nice et sur la Côte d'Azur via Internet. L'Office du Tourisme et des Congrès - OTC de Nice a présenté son programme « do it yourself » aux tour opérateurs, agents de voyages, loueurs, organisateurs de congrès, hôteliers, restaurateurs, qui participaient à la « Journée des Partenaires » organisée récemment. Ce programme intègre une approche « Business to Consumer au lieu du traditionnel « B to B ». Selon Bernard Morel, Directeur Général de l'OTC, 50 % des quatre millions de touristes accueillis sur la

Côte d'Azur chaque année utilisent l'Internet pour leur séjour. Ces chiffres, associés à ceux des compagnies low-cost (30 % du trafic aéroportuaire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur) indiquent une hausse du potentiel du voyage en ligne. L'objectif du programme est d'attirer et de fidéliser ces internautes avec des systèmes de réservation et de vente adaptés, et de doubler les recettes du tourisme, actuellement de 1,5 milliard d'euros, d'ici à dix ans.
www.nicetourism.biz.



RENDEZ-VOUS

Séminaire Jacques Morgenstern

Dans le cadre des séminaires Jacques Morgenstern, le 13 janvier à l'INRIA Sophia Antipolis, Mr. Albert Bijaoui, Astronome à l'Observatoire de Nice Côte d'Azur présente une conférence intitulée « Un signal particulier : l'Univers », qui aura pour objet la structure de la Galaxie. <http://www-sop.inria.fr/colloquium/bijaoui/index.html>.

Séminaire ESC

Le groupe de travail de l'ESC (European Society of Cardiology) oeuvrant sur les Fonctions du Myocarde organise sa réunion d'hiver, à Isola 2000 du 13 au 15 janvier, autour du thème de l'infarctus du myocarde. Cette réunion aura pour objet les mécanismes moléculaires de la crise cardiaque et se penchera sur des sujets tels la mécanotransduction, la régénération et la réparation du myocarde, l'hypertrophie physiologique opposée à l'hypertrophie pathologique.
http://www.escardio.org/congresses/world_agenda/wg4_jan05.htm.

Conférence Imedex

Imedex, société américaine de prestations d'enseignement médical en continu à destination des professionnels de la santé, présente une conférence européenne, dont le thème « Perspectives de l'Oncologie Gynécologique » aura pour objet le diagnostic et le traitement des cancers de l'ovaire, de l'endomètre ou du col de l'utérus. Elle s'adresse aux gynécologues, oncologues, radiothérapeutes..., et se déroulera les 14 et 15 janvier au Palais de la Méditerranée de Nice.
<http://www.imedex.com/annoncements/egynonc05.html>.

Samedis des compétences

L'AVARAP 06 propose un atelier animé par Didier Bergel, autour du thème « La Franchise », qui se déroulera le 15 janvier à la Salle de la CCI de Golfe-Juan.
<http://www.avarap06.org>.

Symposium AstraZeneca

Le groupe pharmaceutique AstraZeneca International organise son symposium le 15 janvier au Palais des Festivals de Cannes. <http://www.astrazeneca.com/>.

Forum MIDEMNet

La 5ème édition du Forum MIDEMNet, conférence se déroulant en amont du MIDEM, sera consacrée à l'interaction de la musique et de la technologie. Le programme propose un forum sur la musique mobile et des séminaires d'illustration sonore d'images. Elle se déroulera le 22 janvier au Palais des Festivals de Cannes. <http://www.midem.com/>.

MIDEM 2005

Près 9.000 professionnels internationaux de l'Industrie de la Musique participeront à la 39ème édition du MIDEM (Marché International de la Musique), qui se déroulera du 23 au

27 janvier au Palais des Festivals de Cannes. Les participants auront accès à des centaines de stands, à des zones spécialisées et des services adaptés, à des conférences et séminaires et à des concerts publics. Un accent particulier sera mis sur les nouveaux services de la musique mobile, leurs défis, opportunités et danger pour l'industrie de la musique. <http://www.midem.com/>.

Sommet IP Communication Industry Executive

Près de 125 représentants cadres IP se réuniront dans les locaux de l'ETSI Sophia Antipolis lors du Sommet IP Communication Industry Executive 2005. Cette manifestation, créée en 1998, rassemble des cadres issus d'Europe, Amérique du Nord et Asie. Organisé par [pulver.com](http://www.pulver.com), le sommet se déroulera du 24 au 26 janvier. <http://www.pulver.com/execsummit05/>.
