

Agenda

- Présentation de Janua et ses métiers
- Les business models Open Source :
comment peut-on vivre de l'Open source ?
- Quel le poids et l'impact économique des logiciels libres en France et en région PACA
- Questions/Réponses

Présentation de JANUA et de ses métiers



JANUA

OPEN SOURCE & OPEN STANDARDS

Pascal FLAMAND
pflamand(at)janua.fr
0 950 260 370

Présentation De Janua

- Société de services (SS2L)/éditeur fondée en 2004 à Sophia Antipolis
- Notre métier : l'expertise
- Notre crédo : l'Open Source
- Notre force : les hommes, leur vécu et leur motivation
- Notre approche : les solutions packagées et les POCs
- Nos prestations : consulting, assistance ponctuelle et développement au forfait

Les compétences de Janua

- Consulting, implémentations et déploiement de solutions de gestion d'identités (provisioning, workflows, synchronisation, SPML v2, audit et conformité), de contrôle d'accès et gestion des droits (SSO, CDSSO, eSSO, fédération, authentification forte, PKI, délégation d'administration).
- Expertise en annuaires LDAP (OpenLDAP, Sun DSEE, OpenDS, Red Hat directory server) et besoins connexes comme la gestion de contenu ou les interfaces d'accès aux annuaires.
- Etudes d'opportunités et accompagnement à la migration Open Source, déploiement de solutions d'infrastructures.
- Développement au forfait, assistance technique et expertise sur des composants Open Source, embarqués et temps réel, portage Android.
- Consulting Réseaux et Sécurité, expertise base de données, cluster et virtualisation.
- Editeur des logiciels Jaguars, JAC , KressourcesWCAP, EZslony et CMakeBuilder



Gestion de l'identité et messagerie

- Du consulting au déploiement :
 - Consulting, implémentations et déploiement de solutions de gestion d'identités (provisioning, workflows, synchronisation, SPML v2, audit et conformité), de contrôle d'accès et gestion des droits (SSO, CDSSO, eSSO, fédération, authentification forte, PKI, délégation d'administration).
 - Expertise en annuaires LDAP (OpenLDAP, Sun DSEE, OpenDS, Red Hat directory server) et besoins connexes comme la gestion de contenu ou les interfaces d'accès aux annuaires.
 - Migrations NIS vers LDAP, Synchro AD<=>LDAP
 - Messagerie et portail d'entreprise (portail de contenu)

Migration Open Source

- Etude d'opportunités et accompagnement à la migration Open Source (portage, annuaires, SGBD, CMS, ..)
- Virtualisation, clusters, sécurisation d'infrastructures, procédures d'exploitations
- Expertise noyau et outils Linux/Open Solaris, développement de distributions embarquées et drivers spécifiques, portage Android
- Management et infrastructure Réseau Open Source, développement d'agents SNMP et de MIB spécifiques
- Les solutions Open Source "bundlées" par Janua: Janua Development Center et Janua Helpdesk Center




Développement au forfait

- Bases de données : MYSQL, POSTGRES, BerkeleyDB, SLONY-I...
- Outils : C, C++, PERL, JAVA, J2EE, PHP, Zope, Jabber/XMPP, Glassfish, Jboss, Tomcat
- Réseaux : NetSNMP, Nagios, agents SNMP, MIBs
- Systèmes d'exploitations : UNIX, LINUX, distributions embarquées et drivers spécifiques, J2ME
- Janua est l'éditeur des logiciels CmakeBuilder, Jaguards, JAC, EZ-Slony et KRessourcesWCAP

Consulting

- Identity Management, annuaires, SSO, PKI et authentification forte
- Audit, migration et déploiement de messageries d'entreprise
- Virtualisation, PRA, procédures d'exploitation
- Conseil et déploiement de CMS
- Expertise noyau et outils Linux/Open Solaris
- Audit d'infrastructures réseaux
- Conseil, audit et mise en oeuvre d'infrastructures de développement optimisées: CVS et SVN, simulation et cross compil, bug-tracking , inventaire et gestion d'incidents, Eclipse et Netbeans.
- Certification et audit ISO 27001

A nighttime cityscape with a network overlay of white lines connecting various points across the scene. The city lights are visible, including a prominent bridge in the foreground and several skyscrapers in the background.

Les business models Open Source : comment peut-on vivre de l'Open source ?



JANUA
OPEN SOURCE & OPEN STANDARDS

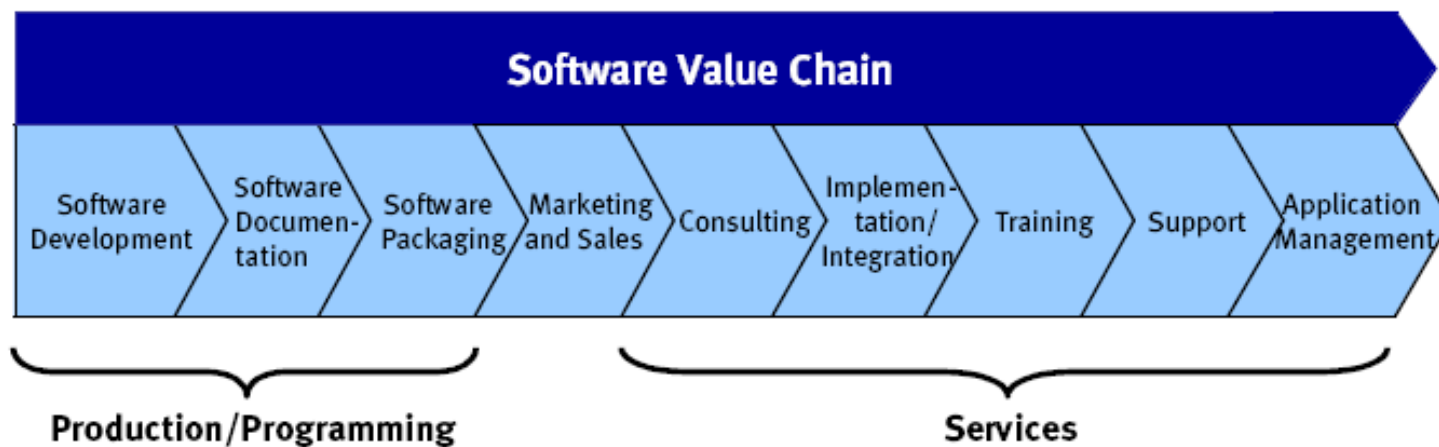
Pascal FLAMAND
pflamand(at)janua.fr
0 950 260 370

Création et captation de valeur dans l'industrie logicielle :

- Singularité des biens numériques :
 - Coûts variables de reproduction proche de zéro,
 - Coûts fixes de développement très élevés.
- Sur l'ensemble du cycle de vie d'un logiciel, il existe
 - Des points de création de valeur
 - Des points de captation de valeur

Dans le modèle traditionnel (propriétaire)

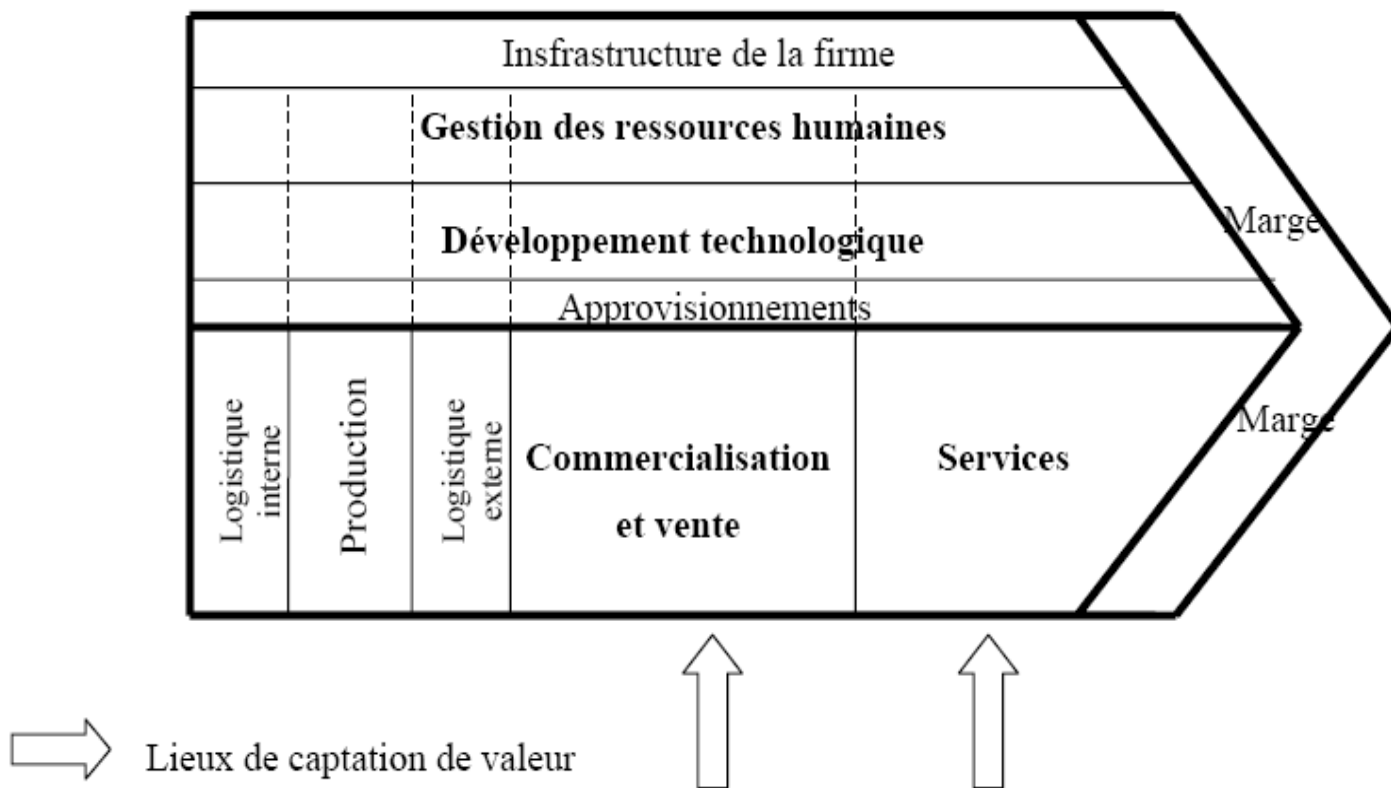
- Création de valeur :
 - Essentiellement en interne (chez l'éditeur)





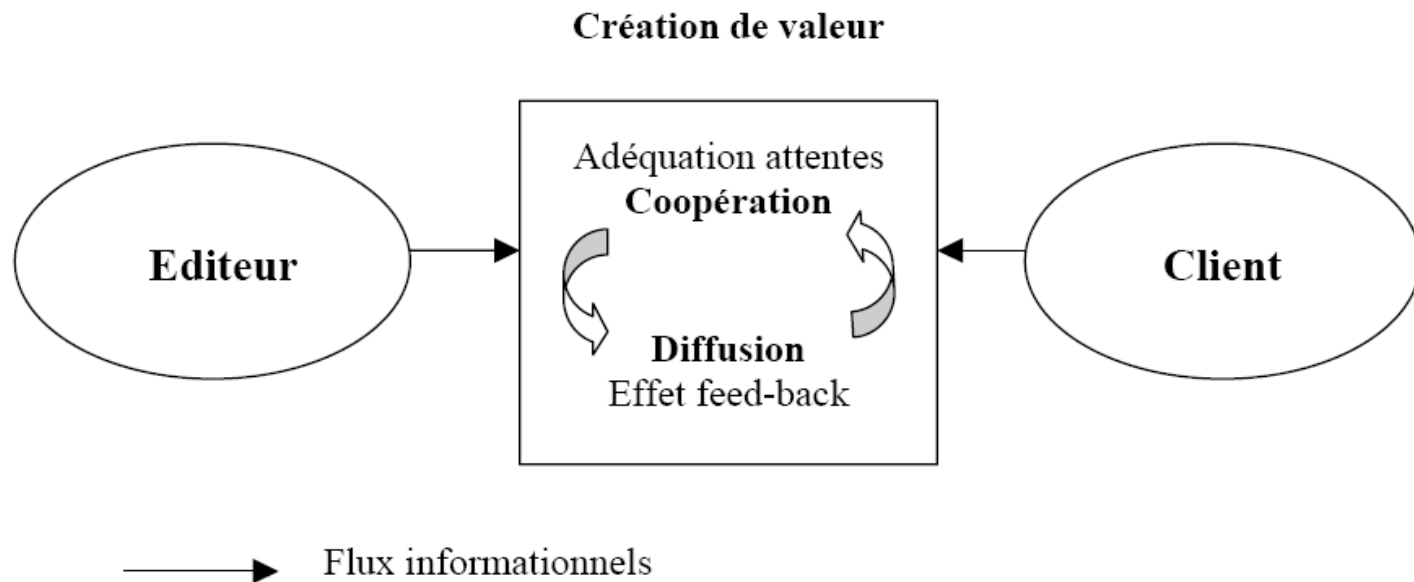
Dans le modèle propriétaire

- Captation de valeur :



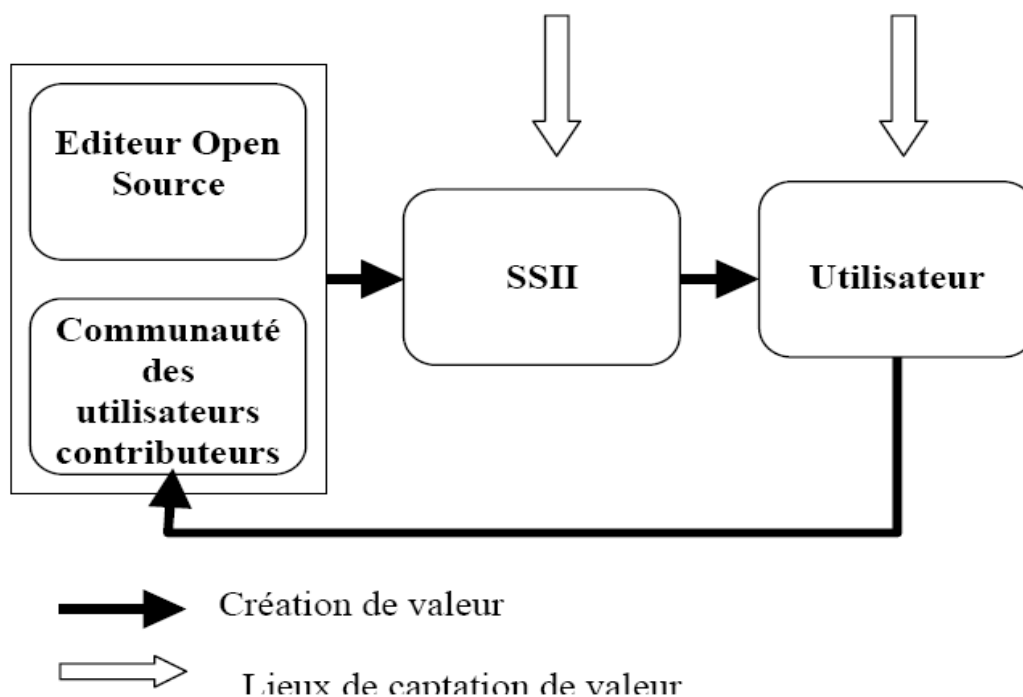
Dans le modèle Libre

- Création de valeur fait appel à des ressources externes (coopération)



Dans le modèle Libre

- Captation de valeur :



Modèle(s) économique(s)

- Quelques traits généraux
 - La liberté du logiciel conduit à un abaissement des barrières (technologiques) à l'entrée
 - Corollaire : difficulté de vivre de la vente d'un produit
 - Modèle => rémunération sur les services
 - Rééquilibrage des forces entre le client (co-créateur) et l'entreprise
 - Importance des communautés
- Douze modèles économiques, 4 familles :
 - Les stratégies de produit
 - Les stratégies de service
 - La libération des logiciels non stratégiques
 - La vente de produits dérivés

Les stratégies de produit

- Le « produit vedette » : produit au centre de la stratégie d'entreprise => rémunération par des services dédiés - importance de la marque (barrière commerciale) - exemples : Jboss, Zope, Jabber, Apache
- Intégrer des composants: valeur ajoutée dans intégration, tests, certifications, support.. - exemples : les distributions Linux (RH, Suse, Ubuntu,.....)
- La double licence : copyleft basé sur le copyright => versions copyleftée et propriétaire - rémunération sur la vente de licences propriétaires - exemples : MySQL, TrollTech (Qt)
- La licence chronodégradable : permettre la perception d'une « rente » pour rentabiliser l'investissement - principe : t =sortie de la version commerciale propriétaire, $t+dt$ =publication de son code - exemple : AFPL Ghostscript & GNU - Ghostscript (GPL) (dt = environ 1 an)



Stratégie de produit..(suite)

- Le «dynamitage» : Ouverture du code à des fins de diffusion
 - Parallèle avec la politique de la terre brûlée : tuer la concurrence en la privant d'un revenu - exemple : Open Office : perte de 20% de parts de marché de MS Office
 - Déplacer la lutte vers les services (ouverture du code => marché encore concurrentiel)
- La « vitrine » personnelle : un logiciel libre peut être une excellente carte de visite - exemple : Linus Torvalds et Linux, Guido van Rossum et Python, etc

Les stratégies de service

- Le sur-mesure - exemple : ERP5, Jaguards
- Coopétition et édition mutualiste - exemple : IDX-PKI par IdealX
- Les services dérivés – Intégration, formation, etc....

La libération des logiciels non stratégiques

- L'ouverture des “gadgets” : ouverture de tout ce qui n'est pas directement générateur de revenus (pilotes, etc) - exemple : Hewlett-Packard (pilotes d'imprimantes), Apple (base Darwin)
- L'ouverture de l'infrastructure : un site d'information vend de l'information, pas son infrastructure – exemple : Wanadoo Messenger basé sur Jabber, Sun avec Solaris 10 et Java...



Faut-il passer tous ses softs en libre ?

- Pour le domaine des « utilities » (environnements de développement, serveurs d'application, serveurs web, messagerie, bureautique, SGBD, SSO) la réponse est clairement oui, la « valeur » sur des produits banalisés est dans le service et l'expertise...
- Pour les applications métiers (ERP, collectivités locales, Ecad-Mcad....), la réponse est moins évidente :
 - Si nouvel entrant, oui, cela permet de « dynamiter » le marché et de lever les barrières à l'entrée
 - Si déjà sur le marché et bien positionné, le modèle apporte peu (pas de contribution, levier marketing inexistant...)

Les solutions retenues par Janua

- Pour les logiciels métiers (Jaguards et JAC):
 - Le coeur du produit (algo+fichiers de conf en GPL)
 - Les plugins métiers, installeurs et/ou GUI payants
 - La vente avant tout de prestations de personnalisation
- La GPL pour les logiciels d'infra (Kontakt2WCAP, Ezslony), Janua se rémunère (ou essaie..) sur :
 - Maintenance et support
 - Consulting méthodologique pour les déploiements lourds
- La licence chronodégradable pour CmakeBuilder dans un premier, la GPL pure au bout d'une année.



L'impact économique des Logiciels Libres en France et en PACA....



JANUA
OPEN SOURCE & OPEN STANDARDS

Pascal FLAMAND
pflamand(at)janua.fr
0 950 260 370

Le marché de l'édition logicielle

- 150 Milliards de \$ dans le monde
- 10 Milliards de € en France
(os+applications)
- Dont 80% détenu par des éditeurs non européens

(Sources : 01 informatique, BSA, Medinsoft)

Postulat de l'étude

- A fonctionnalités équivalentes 1€ investi en licences logicielles propriétaires (prix de la licence) équivaut à 1€ de service investi en logiciel libre
- => Démontrer que le libre coute moins cher que le propriétaire nous entrainerait dans un débat sans fin...

Le bilan d'un grand éditeur américain...

	Bilan France FY08	Bilan Corp FY08
Chiffre d'affaire	380 m€	43 858 m€
Bénéfice Net	26,7 m€	12 542 m€
Salariés	1344	91000
CA/BN	7,02%	28,60%

2 « bizarreries » se cachent dans ce bilan :

- Le chiffre d'affaire réel, le montant total livré en France est estimé À 3 000 m€ (os+appli – 7% marché mondial) => statut de commissionnaire

- Le Bénéfice net

=> cet artifice comptable permet une « évasion fiscale » de 287 m€
($3000 * 0,29 * 0,33$ IS)

(Sources : bilan Microsoft france et corp FY2008, Société.com, BSA, P Jarillon)

Quand vous dépensez....

	achat de licence	service logiciel libre	bénéficiaire
CA HT	100 €	100 €	
Marge distrib	5 €	0 €	eco locale
CA/OPEX local éditeur (1)	12 €	90 €	eco locale
Bénéf imposable local (1&2)	1 €	10 €	eco locale
CA hors pays (1&2)	72 €	0 €	ROW
Bénéfice hors pays (2)	25 €	0 €	ROW
Total reversé éco locale	18 €	100 €	
Total reversé hors éco locale	82 €	0 €	

(1) source : bilan MSFT france FY2008

(2) source : bilan MSFT corp FY2008

L'impact potentiel des LL...

- Marché des licences propriétaires en France : environ 10 Mrd€
 - Provenance 80% hors Europe (soit 8Mrd€)
(source 01Informatique)
 - Admettons que le logiciel libre puisse prétendre à 70% de ce marché
- => un marché de service de 5,6 Mrd€ pour le LL en France

L'impact potentiel des LL (suite)

- Rappel : le service est local
 - 1 ingénieur senior chargé = 60K€/an
 - Soit 93 333 Ingénieurs temps plein pour la France
 - PACA=7% du PIB France (source MDER-PACA)
- => 6 533 Ingénieurs en PACA, un CA de 392 M€ entièrement local...

L'impact réel des LL aujourd'hui en PACA...

- 250 emplois créés par les SS2L régionales sur les 3 dernières années (sources Libertis, GT OSS de Télécom Valley)
- 250 emplois créés par les SSII traditionnelles en OSS sur les 3 dernières années

(sources: estimation à partir de données CAP, Bull, ATOS)

=> Conclusion : un gisement d'emplois à exploiter, des retombées locales fortes, le LL c'est l'anti-délocalisation....



Merci pour votre attention,
Avez vous des Questions ?



JANUA

OPEN SOURCE & OPEN STANDARDS

Pascal FLAMAND
pflamand(at)janua.fr
0 950 260 370